

新闻与传播学院《新媒体传播研究》2026 年 1-6 期

印刷采购项目成交结果公示

2025 年 11 月 25 日，山西大学新闻与传播学院组成询价采购小组，就本单位《新媒体传播研究》2026 年 1—6 期印刷采购项目进行询价采购活动。询价小组根据用户采购项目的技术参数、商务和服务要求，经过客观公正的评审，现将结果公示如下：

一、项目名称：山西大学新闻与传播学院《新媒体传播研究》2026 年 1—6 期印刷采购服务项目

二、自采编号：CG202511110

三、采购内容：

1、采购预算：66000 元。

2、范围包括：（1）印刷要求：《新媒体传播研究》四封彩印（含设计制作、打样），目录、正文页单黑印刷，装订为胶订。

（2）纸张要求：封面用 200 克铜版纸，正背四色印刷，覆亚膜，内文用 80 克纯质纸黑白印刷。

（3）质量要求：用纸、印装质量稳定，无污垢，无墨点，无缺页，无破损，不透色。

四、成交结果：

序号	服务名称	服务内容	单价（元）	总价（元）	成交供应商名称	成交供应商地址	成交供应商统一社会信用代码
1	新媒体传播研究	2026 年 1—6 期印刷采购服务	10.5	63000	太原市中远新印刷有限公司	山西转型综合改革示范区学府产业园产业路 36 号 B 座西二层	91140105715908223G

五、询价小组成员名单：

滕慧(组长)、毋伟、吴蓓蓓

六、联系人及联系方式：

联系人：吴蓓蓓 联系电话：18035177263

七、公示期限：

本公示发布之日起 1 个工作日内。



山西大学新闻与传播学院

2025 年 12 月 3 日